

Kursstart alle 4 Wochen

# Social Media Manager:in mit Brand Marketing

Du erlernst in diesem Lehrgang die wichtigsten Begriffe und Maßnahmen im Social Media Marketing sowie im Brand Marketing und kannst Inhalte fachlich bearbeiten, beurteilen und präsentieren. Du erfährst, wie Künstliche Intelligenz (KI) in deinem beruflichen Umfeld eingesetzt wird.



## Abschlussart

Zertifikat „Social Media Manager:in“



## Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen  
Certified Social Media Manager:in  
Certified Content Marketing Manager:in



## Dauer

20 Wochen



## Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 8:30 bis 15:35 Uhr  
(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



## Nächste Kursstarts

14.10.2024  
11.11.2024  
09.12.2024

## LEHRGANGSZIEL

Nach diesem Lehrgang weißt du, wie eine Marke aufgebaut wird und was eine erfolgreiche und zielgerichtete Markenkommunikation ausmacht. Du lernst dabei unterschiedliche Faktoren und Kanäle, wie beispielsweise das Influencer Marketing, kennen. Nach dem Kurs kannst du außerdem den Erfolg einer Marke mithilfe unterschiedlicher Tools messbar machen.

Außerdem beherrschst du den professionellen Umgang mit Adobe Photoshop zur modernen Bildbearbeitung und verfügst darüber hinaus über gestalterisches Basiswissen und Kenntnisse in der visuellen Kommunikation, um Design, Werbung und Präsentationen angemessen umzusetzen. Begriffe und Maßnahmen des Social Media und des Content Marketings sind dir vertraut und du bist in der Lage, Inhalte fachlich und rechtlich zu beurteilen sowie sie mit großer Reichweite zu präsentieren, Kampagnen zu erstellen sowie Blogbeiträge zu planen und zu gestalten.

## ZIELGRUPPE

Personen mit abgeschlossenem Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Medien, Journalismus, Betriebswirtschaft oder Geistes- und Sprachwissenschaften oder vergleichbarer Berufserfahrung.

## BERUFSAUSSICHTEN

Der Bereich des Social Media Marketing ist in den letzten Jahren stark gewachsen und Marketing-Fachkräfte mit speziellen Kenntnissen in diesem Bereich sind stark nachgefragt. Mögliche Einsatzgebiete sind Werbe- und Internetagenturen sowie Kommunikations- und Marketingabteilungen von Industrie- und Handelsunternehmen aller Wirtschaftsbranchen.

Außerdem sind Brand Marketing Manager:innen in Unternehmen aller Größen gesucht und auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt. Für Betriebe ist es immer wichtig, ein gutes Image aufrechtzuerhalten und die Marke sowie die Entwicklung und Umsetzung von Werbemaßnahmen kontinuierlich und gewissenhaft zu pflegen.

## LEHRGANGSINHALTE

### BRAND MARKETING

#### Brand Building (ca. 3 Tage)

Definition des Markenbegriffs  
Eigenschaften einer Marke (Identität, Werte)  
Zieldefinition  
Zielpositionierung und Corporate Identity  
Zielgruppenanalyse  
Customer Insights, Customer Experience (CX)  
Brand Values  
Brand Personality  
Positionierung

#### Rechtliche Grundlagen und Markenschutz (ca. 1 Tag)

Namensentwicklung  
Claims, Logos, Schlüsselbilder & Co.  
Markenanmeldung  
Markenüberwachung in digitalen Medien  
Ansprüche bei Markenverletzungen

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

#### Digital Branding (ca. 2 Tage)

Auswahl der richtigen Kanäle  
Markenpositionierung  
Online Marketing Mix  
Customer Journey  
Personas erstellen  
Touchpoint-Management

### Brand Communication (ca. 2 Tage)

Content Marketing  
Agendasetting und Storytelling  
Emotionalisierung  
User Generated Content  
Lovestorm und Shitstorm  
Markenkommunikation mit Chats

### Erfolgsmessung und -bewertung (ca. 2 Tage)

Bekanntheit  
Markentreue  
Wahrgenommene Qualität  
Monitoring und Controlling  
Erfolgsindikatoren im Markenprozess (KPIs)

### Influencer Marketing (ca. 5 Tage)

Wirkungsfaktor von Influencer Marketing  
Einblick in Playbooks  
Online Kampagnen  
Kriterien für die passenden Markenbotschafter:innen  
Bewerten von Reichweite  
Mikro- vs. Makroinfluencer  
Community Management  
Kosten und Budgetplanung  
Vertragsgestaltung  
Produktion  
Kennzeichnungspflichten

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## BILDBEARBEITUNG MIT ADOBE PHOTOSHOP CC

### Grundlagen der Bedienung (ca. 1 Tag)

Wichtige Tastaturbefehle (Shortcuts)  
Creative Cloud und Adobe Bridge  
Effiziente Bildersuche und Bilddatenbanken

### Wichtige Arbeitstechniken (ca. 1 Tag)

Lineale und Hilfslinien  
Arbeitsfläche verändern, Bildrotation  
Skalieren, Füllen, Transformieren  
Smartobjekte, Formgitter

### Mit Ebenen arbeiten (ca. 2 Tage)

Stapelreihenfolge, Bedienfeld-Übersicht  
Ebenenkompositionen  
Deckkraft und Mischmodus, Ebenenstile  
Misch-, Einstellungs- und Fülllebenen

### Auswahlmethoden (ca. 1 Tag)

KI-basierte Auswahltechniken (Adobe Sensei)  
Lasso und Zauberstab  
Schnell- und Motivauswahlwerkzeug  
Maskierungsmodus  
Zeichenstift-Werkzeug

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Masken und Überblendungen (ca. 2 Tage)

Automatisierte Maskenerzeugung  
Maskeninhalte  
Motive überblenden mit Verlaufsmasken  
Schnittmasken, Vektormaske, Kanalmasken

### Farben und Farbkorrekturen (ca. 1 Tag)

Farbeinstellungen und Farbräume  
Histogramm, Farbaufnahme-Werkzeug  
Adobe Color und CC-Bibliothek  
Umfärben per Fülllebens (CD-/CI-Farben)

### Retuschieren und Ausbessern (ca. 1 Tag)

Beautyretusche  
Objektivfehler  
Body-Styling

### Filter und Effekte (ca. 1 Tag)

Nondestruktives Arbeiten mit Smartfiltern  
Bildlooks und kreative Filter  
Bildscharfe und Weichzeichnung

### Einstieg Adobe Camera Raw (ca. 1 Tag)

Weißabgleich, Raw-Farbkorrekturen  
Automatische Perspektivkorrektur  
Raw und Photoshop verknüpfen

### Skripten und Automatisieren (ca. 1 Tag)

Bildprozessor  
Kontaktabzug  
Zu HDR Pro zusammenfügen  
Aktionen und Stapelverarbeitung  
Droplet erstellen

### Animation und Webbanner (ca. 2 Tage)

Frame-Animation (GIF)  
Videosequenzen mit Audio  
Webbanner

### Druckvorstufe, Cross-Media-Publishing (ca. 1 Tag)

Bildkomprimierung  
Druckausgabe und Farbproof

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## GRAFIKDESIGN MIT ADOBE CC – MEDIENÜBERGREIFENDES ARBEITEN DIGITAL/PRINT/WEB

### Einführung in die Adobe Creative Cloud (ca. 2 Tage)

Desktop Programme im Überblick: Photoshop, Illustrator, InDesign  
Adobe Mobile Apps für Grafikdesign  
Creative Cloud Bibliotheken  
Farbtrends und Inspirationen (z. B. Adobe Stock, Adobe Color)  
Adobe Bridge, Adobe Exchange

### Grundlagen (ca. 1 Tag)

Kunst vs. Design  
Designdisziplinen, Designprinzipien  
Designprozess  
Gestaltgesetze der Wahrnehmung  
Blickverlauf und Anordnung  
Figur-Grund-Beziehung  
Optische Täuschungen und Phänomene  
Interferenzeffekte, Hicks Gesetz  
Perspektive und räumliche Wirkung

### Form und Farbe (ca. 2 Tage)

Punkt, Linie und Fläche  
Anordnung und Gewichtung  
Format, Proportionen und Seitenverhältnisse  
Farbenlehre und Farbsysteme  
Eigenschaften, Wirkung und Bedeutung  
Farbgestaltung (Harmonien, Kontraste)  
Aufmerksamkeit durch Form und Farbe  
Erstellung und Bearbeitung von Formen (Zeichen, Piktogramme, Icons)

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Bilder (ca. 3 Tage)

Bildkompetenz und Bildqualität  
Pixel- und Vektorgrafik  
Recherche, Idee, Moodboard  
Eyecatcher und Storytelling  
Der Mensch als Motiv  
Bilder in der Unternehmenskommunikation  
Bildgestaltung und Bildbearbeitung

### Typografie und Layout (ca. 5 Tage)

Anatomie der Buchstaben  
Schriftgeschichte, Schriftklassifikation  
Schriftmischung  
Lesetypografie, Detailtypografie  
Workflow: Layout  
Grundregeln guter Layouts  
Satzspiegel und Gestaltungsraster  
Dramaturgie, Blickführung und Fokus  
Layoutideen umsetzen, präsentieren  
Dateiausgabe im Überblick (Print, Digital)

### Corporate Design (ca. 2 Tage)

Corporate Design vs. Corporate Identity  
Basisbausteine  
Logodesign, Signets und Marken  
Umsetzung – Wort-Bild-Marke  
Das Corporate – Design-Manual (Styleguide)

### Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## FACHWISSEN SOCIAL MEDIA MARKETING

### Social Media im Unternehmen (ca. 2 Tage)

Grundlagen/Unternehmenskommunikation  
Chancen/Risiken  
Berufsbilder im Social Media Marketing  
Einsatzmöglichkeiten/Dos and Don'ts

### Social Media Strategie (ca. 3 Tage)

Entwicklung von Social-Media-Strategien und entsprechenden Kampagnen  
Grundlagen zur Erstellung einer Social Media Strategie  
Dreiphasenmodell  
SMART-Zieldefinition  
Zielgruppe definieren/Persona entwickeln  
Ist-Analyse/Audit/Ressourcen  
Kanäle auswählen  
Content-Methoden inkl. Redaktionsplan  
Content-Formate auf Social Media  
Erfolgsmessung/Maßnahmen Analyse  
Strategie anpassen (POST)

### Social Media Management (ca. 2 Tage)

Social Media Tools  
Community Management  
Dos and Don'ts  
Netiquette  
Krisenmanagement/Shitstorm/Beispiele aus der Praxis

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Social Media Kanäle (ca. 7 Tage)

Strategische Bedeutung und Möglichkeiten der sozialen Netzwerke  
Funktionsweise/Algorithmus, Nutzerstruktur und Praxisbeispiele für:  
- Facebook inkl. Meta Business Suite (u. a. Beiträge planen)  
- Instagram  
- Pinterest  
- TikTok  
- X und Youtube mit kurzem Überblick  
- Business-Netzwerk LinkedIn (u. a. Employer Branding und Social Recruiting als Social Media Ziel)  
- Xing (Allgemeine Information, Neuausrichtung, Plattform)

### Online-Recht für Social Media (ca. 3 Tage)

Rechtliche Fallstricke erkennen  
Welche Rechte müssen beachtet werden?  
Aktuelle rechtliche Rahmenbedingungen  
Urheberrecht  
Datenschutz (DSGVO)  
Namensrecht, Markenrecht  
Haftung für eigene und fremde Inhalte  
Lizenzen/Kennzeichnungspflichten  
Beispiele aus der Praxis

### Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 3 Tage)

---

## FACHWISSEN CONTENT MARKETING

### Grundlagen des journalistischen Arbeitens (ca. 5 Tage)

Redaktionelles Arbeiten, redigieren  
Journalistische Recherchetechniken, Online-Recherche  
Journalistische Standards  
Strukturen und Arbeitsweisen von Redaktionen und Online-Redaktionen  
Textwerkstatt/Schreibübungen  
Textarten (Nachrichten, Berichte, Reportagen, Porträts, Kommentare, Kritiken)  
KI-Werkzeuge für Recherche und Redaktion

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Grundlagen Content Marketing (ca. 7 Tage)

Strategien entwickeln und dokumentieren  
Projekte planen  
Ziele definieren und Messgrößen bestimmen  
Zielgruppen nach psychosozialen und demografischen Aspekten bestimmen  
Customer Journey und daran angelehnte Modelle zur strategischen Planung anwenden  
Der richtige Mix unterschiedlicher Inhalte  
Storytelling im Content Marketing: Einfache und komplexe Storystrukturen für unterschiedliche Kanäle  
KI-Sprachmodelle im Storytelling nutzen  
Effektive Distribution des Contents  
Effektivität der Maßnahmen messen

### **Blogs im Marketing (ca. 2 Tage)**

Verschiedene Arten von Corporate Blogs  
Kurzeinführung WordPress:  
Einen Blog planen und betreiben  
Erstellen von Blogbeiträgen

### **Recht (ca. 2 Tage)**

Rechtliche Fallstricke erkennen  
Internetrecht  
Haftung für eigene und fremde Inhalte  
Urheberrecht

### **Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 4 Tage)**

## **UNTERRICHTSKONZEPT**

### **Didaktisches Konzept**

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### **Virtueller Klassenraum alfaview®**

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über

alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## **FÖRDERMÖGLICHKEITEN**

Die Lehrgänge bei alfatraining werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von deiner Förderstelle übernommen. Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

- ① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [www.alfatraining.de](http://www.alfatraining.de).